



ÍNDICE



Carta de la Presidenta

Propósito y Valores

Sobre nosotros

Nuestros resultados

Áreas de trabajo:

Empresas

Red de empresas

Ecosistema para la humanización ecosh

Índice de Humanización de la organización

Responsabilidad Demográfica Empresarial

Talento femenino

Alianzas con entidades sociales

Eventos Empresas

Social

Talento Senior. Generación Savia

Talento joven

Fortalecimiento entidades sociales

Eventos Social

Actividades 2019

Información Financiera

Órganos de Gobierno y Equipo máshumano

Comunicación

Carta de la presidenta

En nombre del patronato, socios y equipo de Fundación máshumano, quiero compartir contigo la memoria de actividades 2019, que recoge todas las acciones desarrolladas por nuestra entidad a lo largo del año.

Desde 2002 nuestra Fundación trabaja para impulsar la transformación de las organizaciones y la sociedad poniendo en valor a las personas, con el fin de lograr su máximo desarrollo personal, familiar y profesional.

Y este propósito lo logramos gracias al compromiso e implicación de numerosas personas y entidades colaboradoras, que han hecho que este último año hayamos podido desarrollar grandes proyectos para seguir humanizando la sociedad y los entornos laborales.

Gracias a todos por formar parte de este gran reto.

María Sánchez-Arjona Bonilla
Presidenta Fundación máshumano



Propósito y Valores

La Fundación máshumano impulsa la transformación cultural de las empresas y la sociedad poniendo en valor a las personas.

Nuestro **Propósito** es el desarrollo integral de las personas. Nuestra **Misión** es humanizar la empresa y la sociedad para que toda persona pueda lograr su máximo desarrollo personal, familiar y profesional.





Sobre nosotros

Fundación máshumano es una entidad privada, sin ánimo de lucro, de carácter independiente, que comienza su actividad en el año 2002 para dar respuesta a la necesidad social de conciliación entre la vida personal, familiar y profesional.

Promovemos la humanización de los modelos de gestión de las organizaciones empresariales y sociales, proponiendo modelos de trabajo flexibles y meritocráticos que equilibren el logro de los objetivos de productividad y sostenibilidad con el impacto positivo en las personas.

Trabajamos con el talento senior, talento femenino y talento joven. Y con entidades sociales y empresariales, instituciones académicas, organismos públicos y medios de comunicación que tienen un propósito y apuestan por implantar nuevas formas de trabajo, un modelo de liderazgo y una gestión del talento donde el eje principal sean las personas.

Nuestra actividad está alineada con los ODS 8 y 17, comprometiéndonos con los objetivos de la Agenda 2030.



Nuestros resultados 2019

**+ 100
empresas**

Avanzando en
humanización y diversidad.

**+ 70
encuentros**

Para generar cambio a
favor de las personas.

**+ 19.000
seniors**

Trabajando en mejorar
su empleabilidad.

**+ 250
jóvenes**

Participando en programas
de emprendimiento social.

**+ 400
ONG**

Mejorando su
profesionalización.

**+5.000.000
audiencia**

En RRSS y apariciones
en prensa.

[Pinchar para +info](#)

Áreas de trabajo



Empresas

Social



FUNDACIÓN
máshumano

Empresas

Desde el área de empresas generamos colaboración e innovación entre las organizaciones para hacerlas más humanas, dando respuesta a las necesidades de sus profesionales, a la vez que consiguen ser más eficientes en el logro de sus objetivos de negocio.

Trabajamos para promover una responsabilidad social empresarial que humanice las empresas y apueste por el liderazgo humano, favoreciendo la inclusión, la diversidad, la flexibilidad, la conciliación, la corresponsabilidad y la innovación empresarial.

Proyectos destacados



Empresas

Red de empresas más humano.

Ecosistema para la humanización, ecosh.

Índice de humanización de la organización.

Responsabilidad demográfica empresarial.

Talento femenino.

Voluntariado corporativo.

Red de empresas más humano



Espacio de colaboración e innovación empresarial para rediseñar las organizaciones y hacerlas más humanas, capaces de atraer y retener al mejor talento en línea con los objetivos de negocio.

Colaboramos estrechamente con las áreas de recursos humanos y de sostenibilidad de las empresas para ayudarles a construir organizaciones cuyo propósito contribuya al desarrollo de las personas y la sociedad, creando un modelo de relación con todos sus grupos de interés, e integrando el logro de los objetivos económicos con el impacto positivo en la vida de las personas. La Red de empresas ofrece:

Tendencias y mejores prácticas

- Diversidad generacional y de género (talento senior)
- Reskilling, crosskilling y upskilling
- Agilidad y humanización
- Demografía
- Propuesta de valor al empleado
- Smart working / nuevas formas de trabajo
- Otras tendencias

Espacios de innovación empresarial colaborativa, tanto presenciales como digitales.

- Responsabilidad Demográfica Empresarial (RDE)
- Agilidad y humanización (IHO)
- Diversidad generacional (Savia)

Visibilidad y colaboración público-privada

- Colaboración entre empresas y entidades sociales
- Informes de cambio normativo: Flexiseguridad; Empresa humana y saludable. Gestión del Talento Senior y talento joven.
- Visibilidad

Empresas

Ecosistema para la humanización



ecosh)
FUNDACIÓN más humano

Ecosh es un espacio de colaboración y generación de propuestas impulsado por Fundación más humano, que utiliza la inteligencia colaborativa para implicar a todos los que quieren generar un mayor impacto en la humanización de las organizaciones y la sociedad.

Esta comunidad digital, aglutina conocimiento y mejores prácticas, así como los expertos, empresas y sector social que tengan como objetivo generar organizaciones centradas en las personas. Queremos que las ideas que compartan los ciudadanos y las organizaciones se conviertan en proyectos reales para tener una sociedad mejor.

Además en ecosh, a través del Índice de Humanización de la Organización (IHO), facilitamos a las organizaciones una herramienta para su autoevaluación, identificar acciones a implantar y medir el impacto que tiene su avance en humanización, en su capacidad para atraer y retener al mejor talento y mejorar su cuenta de resultados.

Índice de Humanización de la Organización (IHO)



ího

índice
humanización
de la organización

El Índice de Humanización de la Organización (IHO) es una herramienta de gestión y mejora de la competitividad, que permitirá a las organizaciones autoevaluarse, identificar acciones a implantar y medir el impacto que tiene su avance en humanización en la cuenta de resultados. Además, facilitará el camino hacia modelos de gestión en los que las personas sean verdaderas protagonistas del cambio.

Gracias a este índice, las organizaciones podrán medir su nivel de humanización en lo que se refiere a los cuatro pilares fundamentales que definen la visión de la organización más humana: propósito, modelos de liderazgo, gestión del talento y formas de trabajo y de relación.

El Índice de Humanización de la Organización IHO, así como la visión de la organización más humana, han sido definidos por la Fundación máshumano, la Universidad Francisco de Vitoria (UFV), a través de su Instituto de Desarrollo Directivo (IDDI), y la consultora de transformación Watch&Act.

Este trabajo es el resultado de cuatro años de investigación, con la colaboración de más de 150 propuestas de expertos, la opinión de más de 352.000 profesionales y 3.500 encuestas.



[Pinchar aquí para + info](#)

Organización más humana



VER VÍDEO

Responsabilidad **Demográfica** Empresarial



Responsabilidad Demográfica Empresarial

La Responsabilidad Demográfica Empresarial RDE es un modelo de gestión de alto impacto definido como el conjunto de buenas prácticas que una empresa pone en marcha para el equilibrio entre la gestión positiva de la natalidad, la complejidad organizativa y los objetivos de negocio, dando así respuesta al reto demográfico de nuestro país, uno de los principales desafíos sociales al que nos enfrentamos actualmente.

A través de la RDE, la Fundación más humano trabaja en 4 líneas de estudio con el objetivo ambicioso de cambiar formas de gestionar, pero también de pensar en nuestra sociedad:

- Establecer modelos de gestión interna en las organizaciones que favorezcan la natalidad.
- Crear indicadores para gestionar la natalidad.
- Medir el impacto de la implantación de prácticas de RDE en empresas, administraciones públicas y sociedad.
- Acompañarse de tecnología de soporte para su gestión.

Este reto no se puede solucionar sin la implicación activa de todos los agentes de la sociedad. Por eso, desde la Fundación más humano se pretende involucrar tanto a Administraciones Públicas, ciudadanos y empresas.



Impulso Talento Femenino

Uno de los objetivos que tiene Fundación máshumano es impulsar aquellos cambios necesarios que logren la igualdad efectiva y real entre hombres y mujeres, para evitar la brecha de género y cualquier tipo de discriminación, garantizando el respeto de la diversidad.

Por eso, promovemos que las organizaciones españolas adopten medidas concretas que les permitan mejorar su competitividad y sus resultados, impulsando el talento femenino a puestos de alta responsabilidad fomentando la corresponsabilidad y conciliación, y reduciendo la brecha salarial, para que exista una igualdad de condiciones real entre hombres y mujeres.

En relación a este reto, colaboramos con la Asociación Española de Ejecutiv@s y Consejer@s, EJE&CON realizando proyectos que fomentan el acceso y el desarrollo de las mujeres en puestos de dirección y consejos de administración.

Además, trabajamos en el análisis, el diseño, el fomento y la divulgación de principios de Responsabilidad Social Corporativa y Buen Gobierno que consigan mayor equilibrio en los ámbitos de toma de poder y decisiones y, sobre todo, que promuevan mejores prácticas en relación con la diversidad e igualdad de oportunidades.

Voluntariado corporativo



Colaboramos con Fundación Botín a través del programa Compartiendo Valores, una iniciativa enmarcada en el programa Talento Solidario que persigue generar espacios de encuentro entre sector empresarial y sector social, para fomentar el diálogo, la colaboración y el conocimiento mutuo.

El programa permite a las empresas poner en marcha iniciativas de Responsabilidad Social, en colaboración con la Red Talento Solidario formada por más de 240 entidades sociales de 24 sectores de actividad en España.

Compartiendo Valores tiene una metodología propia para conocer las necesidades de las entidades sociales y de las empresas, pudiendo enlazar propuestas de colaboración a medida y midiendo su impacto social.

También colaboramos con Fundación Caja Navarra y La Caixa en crear un ecosistema de entidades sociales y empresas navarras para que colaboren conjuntamente.





Trabajamos directamente con las personas, promoviendo el talento senior y la mejora de la empleabilidad de los mayores de 45 años a través de Generación Savia. Y apoyamos el talento de jóvenes comprometidos con crear un mundo mejor, y más humano.

Además, contribuimos al fortalecimiento de las entidades sociales, para que puedan alcanzar los grandes retos sociales en los que trabajan y que son tan necesarios para tener un mundo mejor y más justo.

FUNDACIÓN
 **máshumano**

Social

Proyectos destacados



Social

Talento senior.
Generación Savia.

Talento Joven.
Premio más humano.

Fortalecimiento entidades
sociales.



Talento Senior. Generación Savia

El espacio de referencia en la generación de actividad y cambio a favor del talento senior. El talento senior aporta un gran valor para las organizaciones y para la sociedad. Los conocimientos, la actitud, y las habilidades adquiridas por estos profesionales después de años de experiencia, hacen de ellos una pieza fundamental dentro de la estructura de cualquier entidad.

Pero para que esto ocurra, es necesario que tanto las organizaciones, como la sociedad o los propios profesionales pongan en marcha acciones que mejoren sus posibilidades de seguir laboralmente en activo.

Por esa razón se lanzó Generación Savia, un proyecto sin ánimo de lucro de Fundación Endesa en colaboración con Fundación máshumano, que ayuda a profesionales mayores de 50 años a mejorar su empleabilidad y contemplar nuevos escenarios laborales.

A través de este proyecto, queremos aportar soluciones efectivas a la optimización de dicho talento y hacerlo desde dos dimensiones: la necesidad que tienen los profesionales senior por seguir trabajando y aportando a la sociedad y, por otro, la necesidad que existe en el mundo empresarial y, especialmente, en las empresas, PYMEs, startups y ONGs de captar este talento.

Social



Talento Joven. Premio más humano

Nos encontramos ante una generación de jóvenes que demandan nuevas formas de trabajar y de vivir. Por eso desde Fundación más humano, queremos potenciar ese camino hacia la transformación y lograr una generación de jóvenes emprendedores que apuesten por el emprendimiento social e impulsen la humanización de las empresas y la sociedad.

A través del Premio Jóvenes más humano promovemos el emprendimiento joven apoyando proyectos de innovación social de jóvenes responsables, comprometidos con cambiar la sociedad, para construir un mundo mejor y más humano.



bankinter.



[Pinchar aquí para + info](#)

Social



Fortalecimiento entidades sociales

Diseñamos y llevamos a cabo programas de impulso de la innovación, colaboración y sostenibilidad del tercer sector, para ayudarles a maximizar su impacto social.

Colaboramos con la Fundación Botín, Fundación Caja Navarra y "La Caixa" en este ámbito.



[Pinchar aquí para + info](#)

Actividades 2019

A continuación presentamos
las actividades desarrolladas
por Fundación másHumano a
lo largo del año.



Enero

[Fundación máshumano, jurado Premios Estrella Luike](#)
[Trabajamos con el IIC para elaborar un informe sobre Valores Humanos en las Organizaciones](#)

Febrero

[Desayuno empresarial sobre Diversidad e inclusión con Capital Humano](#)

[Alsa se une a la Red de empresas máshumano](#)

Marzo

[Organizamos Chiquisomos con Fundación Botín](#)

[Benchmark sobre inclusión y Diversidad en Microsoft](#)

[Apoyamos Conquistando la Igualdad en CEOE](#)

[Participamos en el II Foro Hyunday Mujer con motor](#)

Abril

[Recibimos el premio Generaciona por Savia](#)

Mayo

[Benchmark sobre Transformación, en Cepsa](#)

[Lanzamos la XIV edición del Premio Jóvenes](#)

[Participamos en el Congreso Ágora Bienestar](#)

[Se presenta la III Edición de Innovasocial](#)

[Participamos en el 26 Foro Anual Club Excelencia](#)

Junio

[Catenon se une a la Red de empresas máshumano](#)

[Lanzamos ecosh, plataforma de inteligencia colaborativa](#)

[Participamos en Mañana empieza hoy.](#)

[Benchmark sobre gestión del bienestar en Aon](#)

[Encuentro máshumano con alumnos de EAE](#)

[Participamos en el XVI Foro Mujer y Liderazgo](#)

[Presentamos el Informe de Buenas prácticas Eje&Con](#)

[Organizamos Somos Jóvenes con Fundación Botín](#)

Julio

[Generación Savia celebra su Primer Aniversario](#)

Septiembre

[Benchmark sobre talento joven en UFV](#)

[Grupo de trabajo con Arhoe sobre conciliación](#)

[Participamos en el Primer Coloquio Genior](#)

Octubre

[Se presenta IV edición Compartiendo Valores](#)

[Starting Point Premio Jóvenes en Bankinter](#)

[Firma acuerdo Premio Jóvenes El Corte Inglés](#)

[Presentación X Edición Talento Solidario](#)

Noviembre

[lanzamiento Índice de Humanización de la organización](#)

[Presentamos el proyecto Responsabilidad Demográfica Empresarial](#)

[Celebramos encuentro Empresas con ONG](#)

[Celebramos 2 Swaps con Repsol y Santander](#)

[Organizamos Somos Seniors, con Fundación Botín](#)

Diciembre

[Gran Final Premio Jóvenes máshumano](#)

[Jornada empresarial Talento femenino en Reale](#)

[Firma acuerdo colaboración con Red Mentoring](#)

[Participamos en el Tercer Coloquio Genior](#)

[Apoyamos la película Abuelos y la iniciativa +50 emprende a través de Savia](#)

[Participamos como jurado en Premios Empresa Saludable de ORH](#)

[Colaboramos en XIV Congreso Arhoe](#)

[Participamos en II Encuentro Economía Senior](#)

[Lanzamos el 2º Reto de ecosh sobre diversidad generacional](#)

Información Financiera

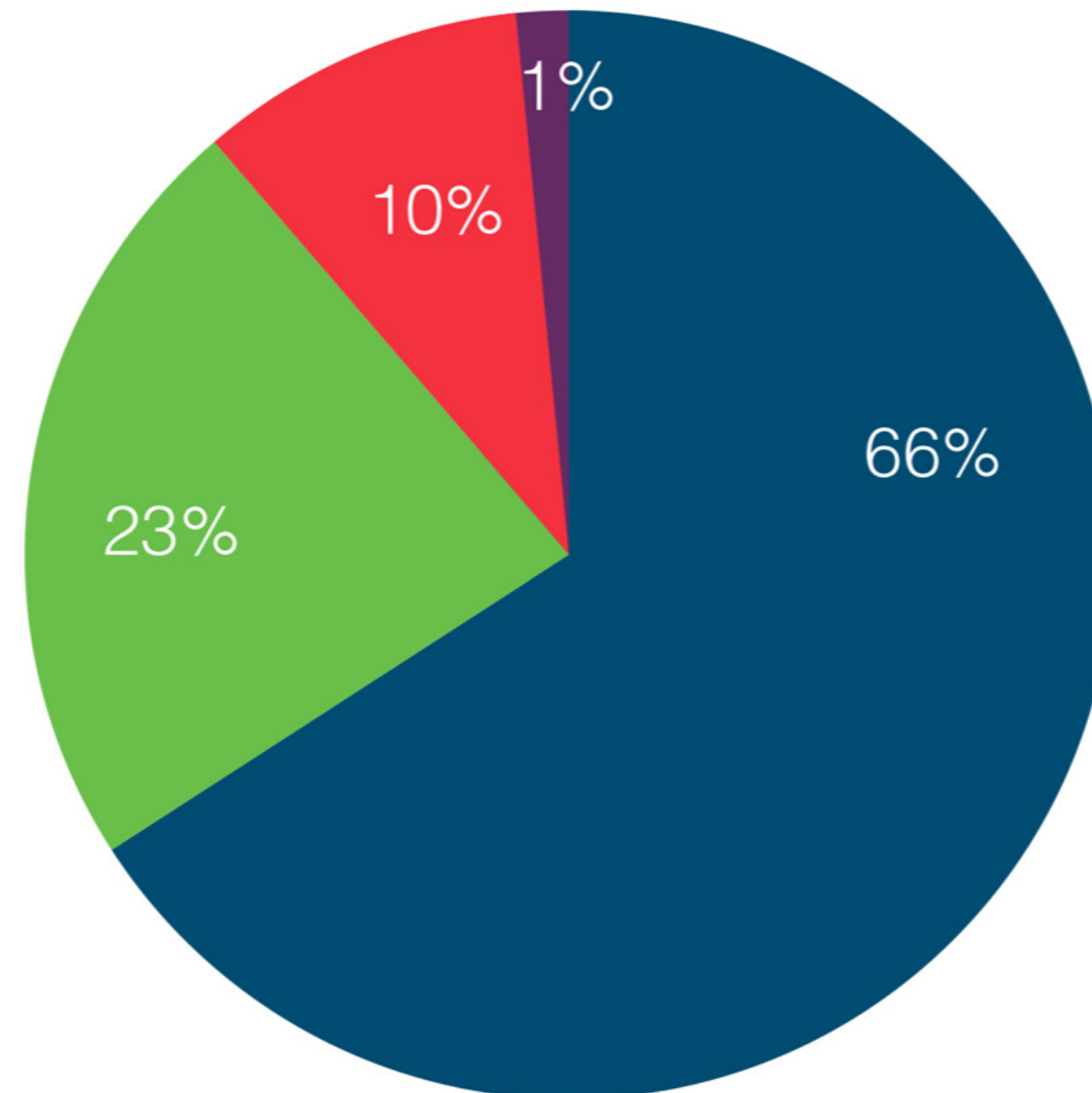


Cuentas de Resultados

CIERRE 2019 PREVIO AUDITORIA

Ingresos: 1.013.945,78 €

- Acuerdos de colaboración
- Gestión de Programas
- Subvenciones
- Otros



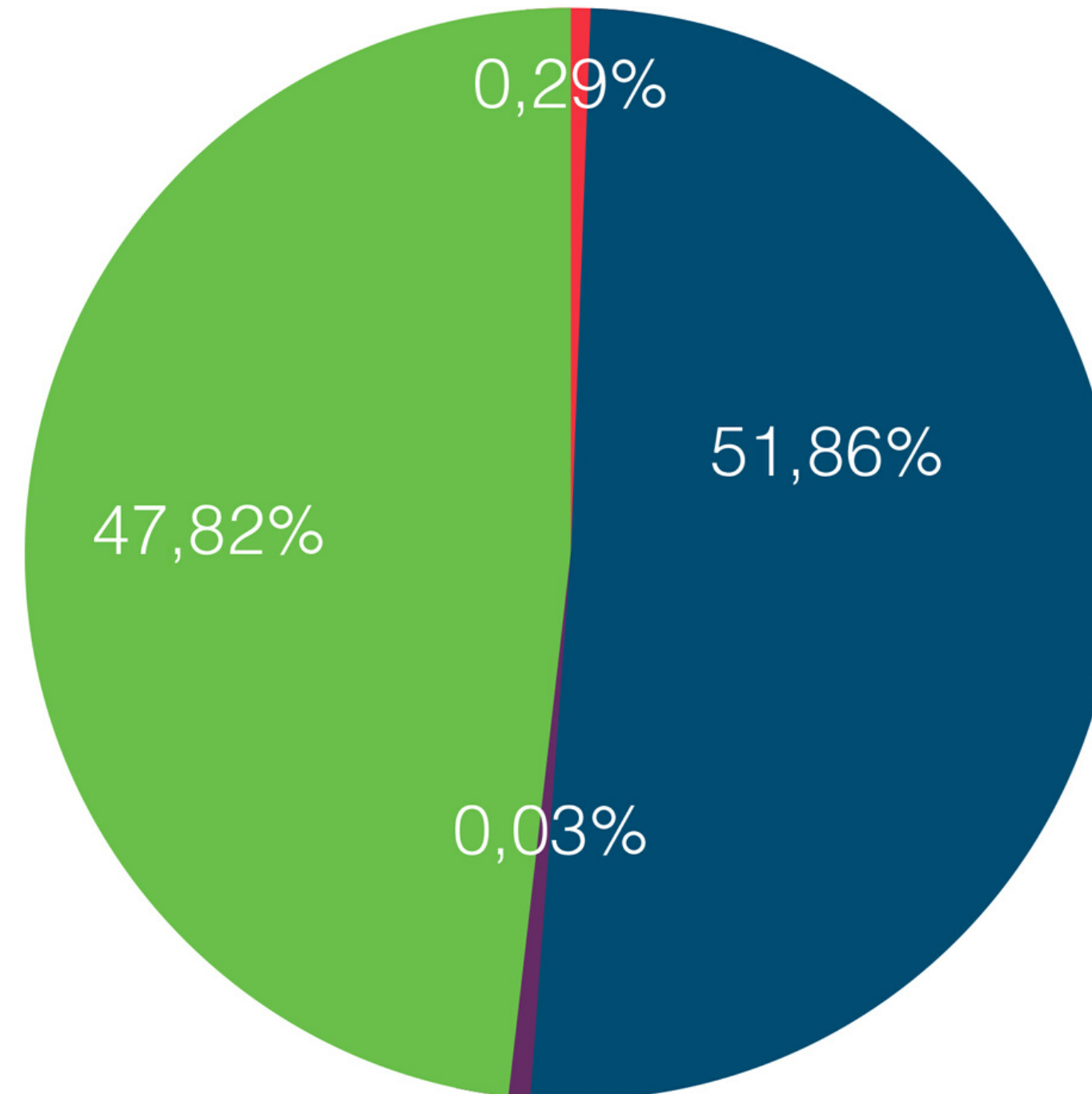
Cuentas de Resultados

CIERRE 2019 PREVIO AUDITORIA

Gastos: 1.013.718,79 €

- Gastos de Personal
- Gastos de Actividad
- Amortizaciones
- Otros

Resultado: 226,99 €



Balance situación

CIERRE 2019 PREVIO AUDITORIA

Activo

	2019	2018
A) ACTIVO NO CORRIENTE	14.795	46.062
II. Inmovilizado Material	9.495	10.762
V. Inversiones Financieras a Largo Plazo	5.300	35.300
B) ACTIVO CORRIENTE	464.223	441.147
II. Deudores y otras ctas. a cobrar	98.749	106.836
V. Periodificaciones	46	45
VI. Efectivo y otros activos líquidos	365.428	334.264
TOTAL ACTIVO (A + B)	479.018	487.209

Balance situación

CIERRE 2019 PREVIO AUDITORIA

Pasivo

	2019	2018
A) PATRIMONIO NETO	345.659	345.432
A-1) Fondos propios	275.659	275.432
I. Capital	30.000	30.000
III. Reservas	13.851	13.851
V. Resultado ejercicios anteriores	231.581	166.373
VII. Resultado	227	65.207
A-2) Subvenciones, donaciones y legados	70.000	70.000
C) PASIVO CORRIENTE	133.359	141.777
IV. Acreedores ciales. y otras ctas. a pagar	126.859	141.777
V. Ingresos anticipados	6.500	
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+C)	479.018	487.209



Órganos de gobierno
y Equipo más humano

Patronato

Ana Montserrat Higuera
Garrido

Secretaría del Patronato. Abogada,
Fundación Fernando Pombo

Ana Muñoz De Dios
Castro

Dir. General Fundación Integra

María Sánchez-Arjona
Bonilla

Presidenta Fundación máshumano

Irene Vázquez Romero

Patrona Honorífica

Lucía López Herrera

Dir. Financiera Nolaycorp

María Ángeles Aristrain
De La Cruz

Admin. Única Inmoferro, S.L.

María Mercedes Sánchez
Pérez

Dir. Adjunta Hola S.L.

Noemí Gómez López

Subdirectora de familias Colegio
Highlands El Encinar

Nuestro Equipo

A fecha febrero 2020



**MARÍA SANCHEZ-
ARJONA BONILLA**

Presidenta
Fundación
máshumano



**BEATRIZ
SÁNCHEZ GUITIÁN**

Directora General
de Fundación
máshumano



**MANUEL
NAHARRO
ARTECHE**

Subdirector de
Fundación
máshumano



TOMÁS PEREDA

Red de empresas



**ARANCHA DIEZ DE
JUANES**

Coordinadora de
Proyectos del Área
Social



**CARMEN GARCÍA
ORTEGA**

Coordinadora de
Proyectos Área
Jóvenes



**BORJA VILLAMOR
ORDOZGOITI**

Formador de
procesos de gestión



**ANA DE LIÑÁN
AMUSÁTEGUI**

Responsable de
Proyectos Área
Empresas



**LARISA ÁLVAREZ-
BORRÁS MASSÓ**

Responsable de
Programas Área
Social



**CORO HERASO
TORRES**

Responsable de
Programas Área
Social



**DESIRÉE GARCÍA
CHICO**

Content Manager
Área Social



**BEATRIZ ESTER
FERNÁNDEZ**

Product Manager
Área Social



MARIANA OLIVER

Responsable de
Comunicación



MARTA MEJÍA

Técnico Junior de
Comunicación



**Mª ÁNGELES DÍAZ
VILLANUEVA**

Responsable de
Administración



**HENAR DE
FERNANDO**

Oficina de Proyectos

Comunicación



Comunicación

En Fundación máshumano realizamos una intensa labor de comunicación, a través de nuestros canales corporativos. Difundimos información relativa a la actividad de la Fundación y comunicaciones relacionadas con la humanización de las empresas y la sociedad.

Para ello, utilizamos nuestros perfiles corporativos de LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram y You Tube.

Además, trabajamos de cerca con los principales medios de comunicación, con quienes buscamos alianzas para que nos ayuden a difundir la labor de la Fundación, contribuyendo así a generar cambio a favor de las personas.



2.311 seguidores



2.839 seguidores



1.373 seguidores

De audiencia
de nuestras
publicaciones

+5 M

Impactos
en RRSS

+340mil



El Índice de Humanización de la Organización (IHO) sirve como herramienta de gestión y mejora de la competitividad de las organizaciones españolas.

Nace un índice que mide el nivel de humanización de las empresas

- Fundación máshumano, la Universidad Francisco Vitoria a través de su Instituto de Desarrollo Directivo (IDD) y Watch&Act se han unido para definir la visión de la organización más humana y crear un modelo y un índice que permitan medir el nivel de humanización en las organizaciones
- El IHO permitirá a las organizaciones autoevaluarse, identificar acciones a implantar y medir el impacto que tiene su avance en la humanización en la cuenta de resultados
- La amplia investigación y el estudio en más de 350.000 profesionales avala el modelo y su impacto en la mejora del compromiso

POR RRHHDigital 15:30 26 de Noviembre del 2019



Las organizaciones transformadas centradas e innovadoras. La Fundación (UFV), a través de su consultoría e Índice de Humanización, facilitará el...

sean protagonistas del cambio y capaces de impactar en los resultados del negocio.

Este índice es el resultado de un amplio trabajo de investigación de más de 350.000 profesionales de más de 1000 entidades, con la colaboración de numerosos expertos académicos y empresariales. El modelo de organización basado en las personas, en lo que se refiere a cuatro propósitos, su modelo de liderazgo, su gestión de talento y sus formas de trabajar.



Nace la Responsabilidad Demográfica Empresarial para impulsar la natalidad

Este programa de la Fundación máshumano pretende reflexionar sobre cómo el modelo de gestión de la empresa afecta a las decisiones personales vitales de sus empleados en las decisiones de maternidad y paternidad, y pasar a la acción con indicadores y medidas concretas.

CE @Compromiso_Empr | 16 diciembre 2019



CORRESPONSABLES
ObservaRSE Fundación

ARGENTINA CHILE COLOMBIA ESPAÑA ESTADOS UNIDOS MEXICO PORTUGAL INTERNACIONAL

Acceso / Registro

Noticias Opinión Publicaciones Agenda TV Recursos Organizaciones Corresponsables

BBVA endesa acciona

Expertos en Accesibilidad Gráfica whenis

Organizaciones Corresponsables

ESTEVE Esteve

Farmacéutica

Chiesi

Farmacéutica

BASF

Química

Ecoembes

Entidades No Lucrativas

Cofares

Transporte y Logística

Henkel Ibérica

Química

Ver más organizaciones

Últimas noticias

OS2 L'Oréal OS2 La Marmosa



BBVA

Evento Global BBVA Momentos 2019

APUNTATE

3 DE MARZO DE 2020

8:45-19:00 h

Impacto High

Calle Galdakao 26, Madrid

Catenon se incorpora a la Red de Empresas máshumano



La transformación digital cambiando radicalmente de trabajar de Recursos Humanos

QUERO VER EL CAMBIO

Últimas noticias

BIMBO

Jueves, 27 Feb

Grupo Bimbo cumple cuarto año entre las en

epsocial.es

Redacción. La Fundación máshumano la compañía especializada en executive a la Red de Empresas máshumano.

La Red de Empresas máshumano es un trabajo más flexible y corresponsable parte organizaciones como ALSA, Bar CornerJob, Línea Directa, Microsoft, N Sodexo, Unilever o Wolters Kluwer, entre



europress / epsocial / responsables Actualizado 05/02/20

ALSA se une a la Red de Empresas de Fundación máshumano para apostar por el desarrollo de las personas



ALSA MADRID, 5 Feb. (EUROPA PRESS) -

ALSA y Fundación máshumano han firmado un convenio de colaboración por el que la compañía de transporte se une a la Red de Empresas máshumano, que promueve

Fundación | Caja

Precio final sin sorpresas

LO MÁS LEÍDO DE LA SEMANA

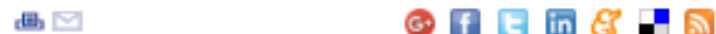
noticias

1. Damm, Schneider Electric, Chiesi, Zurich, Volkswagen, Bacardi y Sanitas, premiadas por AdQualis
2. 10 propuestas para mejorar la productividad y el rendimiento
3. Las diez cualidades más valoradas por los seleccionadores de personal
4. Las competencias profesionales, la nueva tendencia en la búsqueda de empleo
5. La economía verde creará 24 millones de empleos
6. 10 estrategias que motivan a los empleados
7. La empresa española se compromete con el teletrabajo y la flexibilidad laboral
8. Recruitainment, la última tendencia para encontrar al candidato perfecto
9. 5 características de los líderes del futuro
10. Un 61,5% de las organizaciones no saben lo que significa ser digital

NOTICIAS

Las personas, un elemento clave para el éxito de la transformación digital

Fundación máshumano debate sobre el futuro del modelo de la transformación continua



13/01/2019 Fundación máshumano, Cepsa, Orange y BBVA, han compartido su visión y sus experiencias en transformación cultural y digital con directivos de diferentes organizaciones de la Red de Empresas máshumano. El objetivo de este encuentro ha sido reflexionar sobre cómo las organizaciones están redefiniendo su misión, valores y propósito para generar una mayor vinculación de sus empleados, en

LO MÁS LEÍDO DE LA SEMANA

noticias

1. Damm, Schneider Electric, Chiesi, Zurich, Volkswagen, Bacardi y Sanitas, premiadas por AdQualis
2. 10 propuestas para mejorar la productividad y el rendimiento

Expansión

ORBYT | Ediciones | Versión | f | t | in | onadores

MECAUDOS AMORRO EMPRESAS ECONOMIA EXPANSION&EMPLEO JURIDICO TECNOLOGIA OPINION

Coworking Chamberí

Espacios de Trabajo Compartido que Inspiran. Crea Tu Propia Red de Netw a los

sharingo.alohousing.com **ABRIR**

TITULARES

Filtrar por Directorio
- Seleccione un directorio -

Savia celebra su primer año con 16.000 profesionales inscritos en su plataforma de impulso al empleo sénior

04/07/2019 | EUROPA_PRESS

Se trata de una iniciativa de las fundación Endesa y máshumano para mejorar la empleabilidad de los profesionales mayores

MADRID, 4 (EUROPA PRESS)

Un total de 16.000 profesionales se han inscrito en la plataforma de Savia en su primer año de vida, una iniciativa de Fundación Endesa en colaboración con

NOTICIAS

El balance de género mejora los indicadores clave de rendimiento de las organizaciones

Banco Santander, Sodexo, Indra, y Enagás exponen las claves de sus políticas de diversidad



05/12/2019 Fundación máshumano, en colaboración con EJE&CON, Asociación Española de Ejecutivas y Consejeras, ha organizado el encuentro "De la idea a la acción. Impulsando el Talento Femenino", dando continuidad a la iniciativa del "Código de Buenas Prácticas para la gestión del talento y la mejora de la competitividad de la empresa". En la jornada han participado Banco Santander, Sodexo, Indra, y Enagás, empresas adheridas al código EJE&CON muy implicadas en la gestión de la diversidad, para debatir sobre los principales aspectos que frenan o favorecen el impulso del talento femenino y compartir buenas prácticas.

El acto ha sido inaugurado por Alfredo Núñez, director

PRC

Cc
Re
y t
Cc
Se
Ex
Or
En
Tr
Or
So
Fo
de
Ur
El
Cc
Or
Fo
Id
Op
tal
Fu
Sa
Re
Re
Cc
Ge
de
Re
Se
De
Or
He
RF
W
Cc

EL GRUPO EL CORTE INGLÉS IMPULSA A SÍ EL TALENTO JOVEN MÁS RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

El Corte Inglés y Fundación máshumano premian un proyecto empresarial de personas invidentes



20/12/2019 08:05:06 El Corte Inglés ha acogido la gran final del Premio Jóvenes máshumano, que este año ha contado con la participación de 20 equipos finalistas de jóvenes emprendedores, seleccionados entre más de 120 proyectos que apuestan por el emprendimiento social y la innovación.

El acto, celebrado en la Sala de Ámbito Cultural de El Corte Inglés en Madrid, ha contado con la presencia de la Jefa de Fundación máshumano y de otras empresas que apoyan este proyecto.

Los proyectos ganadores han sido los siguientes:

Premio Especial El Corte Inglés: Proyecto que comercializa, diseña y produce...

POLÍTICAS RSE DE LAS EMPRESAS

- Alimentación, bebidas, hogar e higiene
- Comercio y distribución
- Bancos, cajas y seguros
- Telecomunicaciones y tecnologías de la información
- Medios de comunicación
- Energía e infraestructuras
- Automoción
- Transporte y servicios públicos
- Hostelería, turismo y viajes
- Recursos humanos
- Servicios a empresas
- Química y farmacia
- Moda y belleza



Expansión

MERCADOS AHORRO EMPRESAS ECONOMÍA EXPANSIÓN&EMPLEO JURIDICO TECNOLOGIA OPI



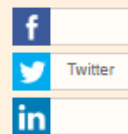
TITULARES

Filtrar por Directorio

- Seleccione un directorio -

El Corte Inglés y Fundación máshumano premian a jóvenes emprendedores que innovan en 'retail'

24/10/2019 | EUROPA_PRESS



MADRID. 24 (EUROPA PRESS)

El Corte Inglés y la Fundación máshumano han firmado un acuerdo para reforzar la colaboración entre ambas entidades por medio de la XIV edición del Premio Jóvenes máshumano.

A través de la categoría 'Premio Especial El Corte Inglés a la innovación al servicio del retail', la compañía pretende dar a conocer las propuestas más sostenibles y responsables de los jóvenes emprendedores del sector.

El Premio Jóvenes máshumano tiene como objetivo sensibilizar y promover la conciliación de la vida profesional, personal y familiar, y la igualdad de oportunidades entre los jóvenes de hasta 30 años.

Asimismo, se pretende fomentar el emprendimiento como una oportunidad real

El Referente

Conectando el ecosistema emprendedor

Tecnologicos Sociales

Tecnologicos | Premios

Las startups Timper ganadoras en los XI



- El evento contó con 20 startups finalistas.
- El Corte Inglés, Bankinter, IBM, Pons IP, Socios Inversores y Arrabe Integra participaron de estos premios.

19/12/2019 | Lino Vargas



Timpers, Eyegress y De Piso en Piso han sido las startups ganadoras de los XIV Premio Jóvenes máshumano. Unos premios a los que aspiraban un total de 20 startups finalistas previamente seleccionadas de entre 120 proyectos destacados por su innovación y su emprendimiento a nivel social.

El acto de la final de los XIV Premio Jóvenes máshumano se han celebrado en la nueva Sala de Ámbito Cultural de El Corte Inglés. Un acto inaugurado por Ruth Carrasco, directora general del Instituto de la Juventud (Injuve) y María Sánchez-Arjona, presidenta de Fundación máshumano. Además, ha contado con la participación de las empresas que apoyan este proyecto, El Corte Inglés, Bankinter, IBM, Pons IP, Socios Inversores y Arrabe Integra.

Servicios de clipping

Presencia Escrita, Internet, Redes y Tv. ¡PRUEBA GRATIS!

pressclipping.com

'SOHUMAN', RECONOCIDO COMO EL 'PLAN EMPRENDEDOR MÁSHUMANO' POR SOCIOS INVERSORES

La plataforma de moda sostenible y solidaria logró esta distinción en el marco de la 14ª edición de los 'Premios Jóvenes máshumano', un acto en el que, además, contó con la presencia de Blanca Padilla.



bankinter.

Blog de referencia financiera

Hemeroteca Iniciar sesión Suscribirse



Buscar



Bankinter y Fundación máshumano celebran la XIV edición de los Premios máshumano

17/05/2019

COMPARTIR EN REDES SOCIALES



El objetivo es concienciar y promover la igualdad de oportunidades entre los jóvenes

Artículo escrito por: Raquel Palomo, Sostenibilidad

Etiquetas: bankinter informe sostenibilidad noticias bankinter los premios mashumano fundación mashumano premios mashumano

Bankinter y la Fundación máshumano han creado un galardón especial en la XIV Edición de los Premios Jóvenes máshumano que reconocerá la mejor solución para la integración y mejora del bienestar de las personas con capacidades diferentes.

Mercados: IBEX 35 Los mejores del día

Con este reconocimiento, ambas entidades buscan proyectos destinados a mejorar la calidad de vida y la integración de personas diferentes mediante diferentes medidas, soluciones de salud, bienestar, diseño de espacios...



www.mashumano.org